

## Alla nocciola della Langa quasi duecento mila euro

*Dopo l'inchiesta di Repubblica,  
abbiamo chiesto ai consiglieri di  
opposizione di segnalare quali sono, a  
loro avviso, le spese "pazze" della  
giunta Cota*

**ROBERTO PLACIDO\***

**I**NTORNO alla "nocciola dell'Alta Langa" si giocano i destini dell'enogastronomia piemontese? Sembrerebbe di sì, almeno a giudicare dalle risorse investite dal duo Casoni-Cirio, assessori al commercio e al turismo e soprattutto cuneesi Doc. Con determina 165 dell'autunno 2010 la direzione commercio assegna 90 mila euro all'ente Fiera della nocciola per il progetto "Valorizzazione Alta Langa". Con determina 1024, sempre dello stesso periodo, la direzione turismo assegna altri 90 mila euro allo stesso ente per la promozione turistica di "Hi-food Alta Langa Piemonte": 180 mila euro per la promozione della nocciola dell'Alta Langa: non abbiamo nulla contro il prodotto e la sua valorizzazione, ma la cifra appare davvero sproporzionata.

L'attenzione verso l'Alta Langa e la sua nocciola è continuata. Nel novembre 2011, l'assessorato al commercio destina 14.675,30 euro sempre all'ente Fiera della nocciola per l'evento "il miglior dolce alle nocciole d'Italia". Di che restare a bocca aperta.

Consigliere regionale Pd

